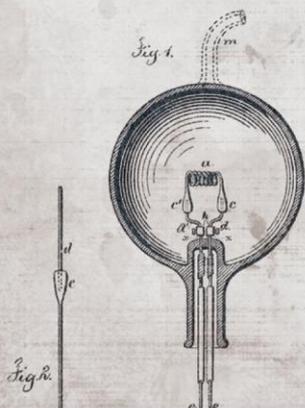


ART  
LITERATURE  
SCIENCE



```
main() {  
  extrn a, b, c;  
  putchar(a); putchar(b); putchar(c); putchar('!\n');  
}  
a 'hell';  
b 'o, w!';  
c 'orld!';
```



17 LUGLIO 2014  
ORE 19,30

## Luoghi e relazioni di prossimità nelle città sostenibili del futuro! *botteghe, mercato, vicinato, social street*

### Esperto:

Gianpaolo Nuvolati, Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale, Università Bicocca di Milano

### Provocatore:

Sandro Danesi, Dottore di ricerca in Politica Economica - Università Cattolica Sacro Cuore

### Moderatore:

Paolo Rizzi, Laboratorio di Economia Locale - Università Cattolica del Sacro Cuore Piacenza

**Coordinatori:** Ettore Capri – Opera –UCSC e Miriam Bisagni - Piacecibosano

**Luogo:** Piazza Cavalli, presso il CUBO sostenibile e-QBO – Piacenza

Oggi il lontano ed il vicino non sono più degli opposti, il lontano può stare vicino ed il vicino può essere spinto in lontananza. La tecnologia applicata al mondo della comunicazione sta consentendo di creare, riallacciare e mantenere relazioni con persone in tutto il mondo, offrendo un servizio impensabile ai più fino a poco tempo fa. Dall'altro lato l'uomo è da sempre un soggetto attivo nella comunicazione fornito di un sistema complesso, che con i suoi valori, ideali ed il suo sentire è in grado di mettersi in rete e comunicare con tutto il mondo trasmettendo segni di fiducia. Se da un lato si sono aperte possibilità di comunicazione a distanza, dall'altro si stanno riducendo drasticamente le comunicazioni di vicinato, soprattutto nelle grandi città dove è concentrata, e sempre di più si sta concentrando, la maggior parte della popolazione. Le relazioni sociali tradizionali hanno origine nelle comunità locali e, da un punto di vista socio-economico, uno dei primi luoghi dove si sono sviluppate è il mercato, passando poi per gli esercizi commerciali di vicinato e gli esercizi ambulanti. Pertanto con questo Caffexpò ci domandiamo, come e quanto nei prossimi anni la tecnologia svilupperà e consoliderà il sistema delle comunicazione e quanto i luoghi di vicinato potranno contribuire a sviluppare e consolidare le relazioni sociali ed economiche nel contesto urbano sostenibile del futuro.

Durante il caffexpò sarà offerto un aperitivo sostenibile!

IN COLLABORAZIONE CON



WWW.CAFFEXPO.COM