



# CAFFEXPÒ

## VITICOLTURA “GLOBALE”: L’IMPRESCINDIBILE “QUALITÀ” NON BASTA PIU’?

**4 Marzo 2013**

**Ospite:** Francesco Iacono, Tenute Arcipelago Muratori

**Provocatore:** Maria Clara Merli, Dottoranda Agrisystem

**Coordinatore:** Stefano Poni, Istituto di Viticoltura - Università Cattolica del Sacro Cuore

Quanti e quali mutamenti sta affrontando la viticoltura italiana?

Il vigneto italiano si “restringe”, la dimensione media della aziende aumenta (di poco...), si beve meno e si beve “wise”, il mercato spesso eccelle sull’estero e langue all’interno dei confini nazionali, i vini bianchi stanno surclassando i rossi, il cambio climatico impone sfide fino a qualche decade fa impensabili, la nuova normativa europea sull’uso dei pesticidi è ormai alla porte e, anche per la viticoltura, vi è “sete” di sostenibilità.

Oltre a dover affrontare i mutamenti legati al cambio climatico si assiste alla crescente richiesta di “sostenibilità” considerata in tutti i suoi aspetti: dalla salvaguardia dell’ambiente e dei territori, alla sicurezza e qualità dei prodotti, dalla salute dei consumatori, fino alla valorizzazione degli aspetti socio-culturali ed estetici. Si percepisce quindi, che l’azienda agricola tradizionalmente intesa, debba oggi evolvere verso un concetto più globale di azienda viti-vinicola, operando scelte che vanno dai criteri di sistemazione del suolo a quelle riguardanti il marketing e il design di etichetta.

Al nostro ospite chiederemo come nasce il concetto di “Arcipelago Muratori”, come in azienda è intesa la sostenibilità e in particolare, quanto conta ancora il terroir e quali sono le scelte aziendali nel merito. Inoltre una ulteriore riflessione deve riguardare il cambio climatico: si avverte? Se sì, come ci si adatta? Sarà poi interessante capire quali strategie l’Azienda Muratori stia mettendo in atto in relazione al marketing e per adeguarsi all’evoluzione dei gusti e delle esigenze del consumatore. Con quale approccio ci si affaccia sul mercato nazionale ed estero? Che tipo di vitigni si prediligono? Come si sono evoluti i gusti del consumatore?

Infine, non si possono ovviamente trascurare i concetti di viticoltura biologica e di vino biologico a cui oggi il consumatore presta così tanta attenzione; interessante sarà capire quale peso viene dato oggi a questo tipo di approccio.