



## OGGI AL CAFFEXPO

Le città del futuro:  
botteghe, mercato  
e social street

di SANDRO DANESI

**I**l piccolo commercio al dettaglio, le botteghe artigiane ed i mercati sono l'espressione dei luoghi e delle relazioni di prossimità che hanno caratterizzato città e paesi nel passato e che potrebbero di nuovo caratterizzare le città del futuro.

In termini sostenibili, abbinando alla ricerca dell'equilibrio tra forme di distributive anche la ricerca dell'equilibrio tra più for-

me relazionali.

Infatti nei prossimi anni, quanto il piccolo commercio ha risentito di uno sbilanciamento a favore della grande distribuzione, anche le relazioni sociali di prossimità di tipo tradizionale potrebbero trovarsi sbilanciate a seguito dello sviluppo delle nuove forme relazioni di tipo elettronico.

SEGUE A PAGINA 7 ►►

## Le città del futuro: botteghe e mercato

**P**er il settore del commercio da alcuni anni l'obiettivo è evidenziare l'importanza delle politiche per la realizzazione di una rete distributiva al dettaglio equilibrata e integrata con le altre funzioni di servizio per la popolazione, al fine di creare un sistema commerciale e artigianale più efficiente volto ad una maggiore qualità dei servizi da fornire al cittadino.

La priorità è valorizzare le attività commerciali attraverso la creazione di un ambiente idoneo al loro sviluppo, al fine di renderle protagoniste di progetti di riqualificazione socio-economica, perseguendo in tal modo anche il recupero delle zone urbane degradate e dei centri storici desertificati.

Il commercio può diventare per tanto un'"occasione" di sviluppo in quanto, partendo dal-

la conoscenza delle potenzialità del territorio e dei relativi mestieri, può di nuovo essere come nel passato il primo passo per un lavoro sia come collaboratore che come imprenditore.

D'altra parte è fondamentale prendere coscienza degli aspetti sui quali gli esercizi di vicinato possono fare leva, di sicuro quelli territoriali, sociali e culturali oltre che quelli economici.

Si pensi soltanto alla funzione che hanno gli esercizi per facilitare l'acquisto dei prodotti e il mantenimento delle relazioni sociali verso le persone anziane, sia che abitino nelle città come nei piccoli centri storici o nelle relative frazioni.

Le relazioni di prossimità legate al commercio al dettaglio tradizionale possono avere

quindi un'opportunità per svilupparsi a condizione di riuscire ad evidenziare al cliente le competenze nella conoscenza dei prodotti offerti, nell'accoglienza, nel servizio e nella qualità dei prodotti in relazione alle richieste del cliente stesso.

Di questi aspetti se ne parlerà al CAFFEXPO dal titolo "Luoghi e relazioni di prossimità nelle città sostenibili del futuro! - botteghe, mercato, vicinato, social street", che si terrà oggi presso il CUBO sostenibile e-Q-BO in Piazza Cavalli a Piacenza alle ore 19,30, coordinato da Ettore Capri di Opera - Università Cattolica del Sacro Cuore e organizzato da Miriam Bisagni di Piaccibosano. Interverrà l'esperto Gianpaolo Nuvolati del Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale dell'Università Bicocca di Milano, provocatore Sandro Danesi Dottore di Ricerca in Politica Economica dell'U-

niversità Cattolica del Sacro Cuore e moderatore Paolo Rizzi del Laboratorio di Economia Locale dell'Università Cattolica del Sacro Cuore.

Sandro Danesi



Peso: 1-5%,7-13%