

**Bird & Bird &** *La Protezione delle Indicazioni  
Geografiche nell'ambito del  
TTIP*

# La Negoziazione del TTIP tra USA ed Europa

- ❖ TTIP è un ambizioso trattato internazionale che è in corso di negoziazione tra Stati Uniti ed Europa.
- ❖ I negoziati sono iniziati nel luglio 2013 e attualmente siamo arrivati al 13 round negoziale.
- ❖ I negoziati riguardano un'ampia gamma di settori: scambi di merci e dazi doganali, servizi, appalti pubblici, sicurezza alimentare e salute degli animali e delle piante, prodotti farmaceutici, agricoltura, proprietà intellettuale ed indicazioni geografiche etc.



Uno degli aspetti più critici riguarda la **Protezione delle Indicazioni Geografiche**.

# Indicazioni Geografiche: cosa vuole l'Europa



- Adeguata protezione per le indicazioni geografiche;
- Adeguato **sistema di enforcement** che permetta di agire nei confronti delle autorità statunitensi in caso di contraffazione delle Indicazioni Geografiche;
- Riconoscimento di una **lista condivisa delle IG (201)** e di **22 tipologie di vino** che può essere estesa in futuro;
- Protezione esclusiva di 17 tipologie di vini incluse nell'Allegato II dell'Accordo sul Vino tra US e EU.

# Indicazioni Geografiche: cosa vogliono gli USA



- Continuare ad utilizzare le denominazioni che loro ritengono essere nomi comuni



Ruolo del **Consortium for Common Food Names**



# Quali Possibili soluzioni?

- **INVENTARIO DELLE DOP E IGP** presenti negli Stati Uniti come marchi collettivi e di certificazione, prevedendo due distinte soluzioni a seconda che si tratti di:
  - ✓ ***DOP e IGP già registrate come marchio collettivo o di certificazione al momento dell'accordo:*** introdurre la categoria speciale dei "collective/certification marks for Gis" ed identificarli con il marchio previsto per PDO/PGI o altro logo concordato tra le parti.

L'USPTO potrebbe acquisire dalle autorità europee le specifiche del prodotto che verranno aggiunte al Trademark Register.

- ✓ ***DOP e IGP non ancora registrate come marchio collettivo o di certificazione al momento dell'accordo:*** considerati registrabili negli Stati Uniti come marchi collettivi/certificazione senza necessità di un'ulteriore analisi da parte dell'USPTO.

# Quali Possibili soluzioni?

- **STRUMENTI AMMINISTRATIVI** per contestare l'uso improprio delle Indicazioni Geografiche. Questo strumento, che si aggiunge a quelli già esistenti presenti negli Stati Uniti, potrebbe prevedere come condizioni per accesso alla tutela:
  - a. Registrazione dell'IG come "collective/certification mark for geographical indications";
  - b. Presentazione alle autorità statunitensi delle specifiche di prodotto.
- **RAPPORTO CON I NOMI GENERICI:** approccio caso per caso con riguardo alle indicazioni geografiche che sono considerate come nome generico in US e per le quali i soggetti terzi hanno già registrato o hanno già acquisito diritti a seguito del preuso.



Who we are & Bird & Bird

# Bird & Bird



law firm internazionale che conta oltre 300 partner e più di 1100 professionisti nel mondo



27 uffici in 18 paesi



riconosciuti come *market leader* nei settori *Tech & comms* e nella tutela della proprietà intellettuale



i gruppi internazionali specializzati per **practice** e **settori di mercato**



non solo avvocati, ma anche professionisti provenienti dalle *authorities*, dottori commercialisti ed esperti di chimica, farmaceutica e biotecnologie



dal 2003 lo studio italiano ha conosciuto una considerevole crescita passando dagli iniziali 7 avvocati agli attuali 110



>120

i paesi nel mondo in cui nell'ultimo anno abbiamo assistito i nostri clienti



assistiamo più della metà dei nostri clienti da oltre 10 anni



abbiamo il piacere di supportare 100 tra le società più innovative del mondo (stima fatta da Forbes)



le sedi italiane, **Milano** e **Roma** per poter essere sempre più vicini ai nostri clienti

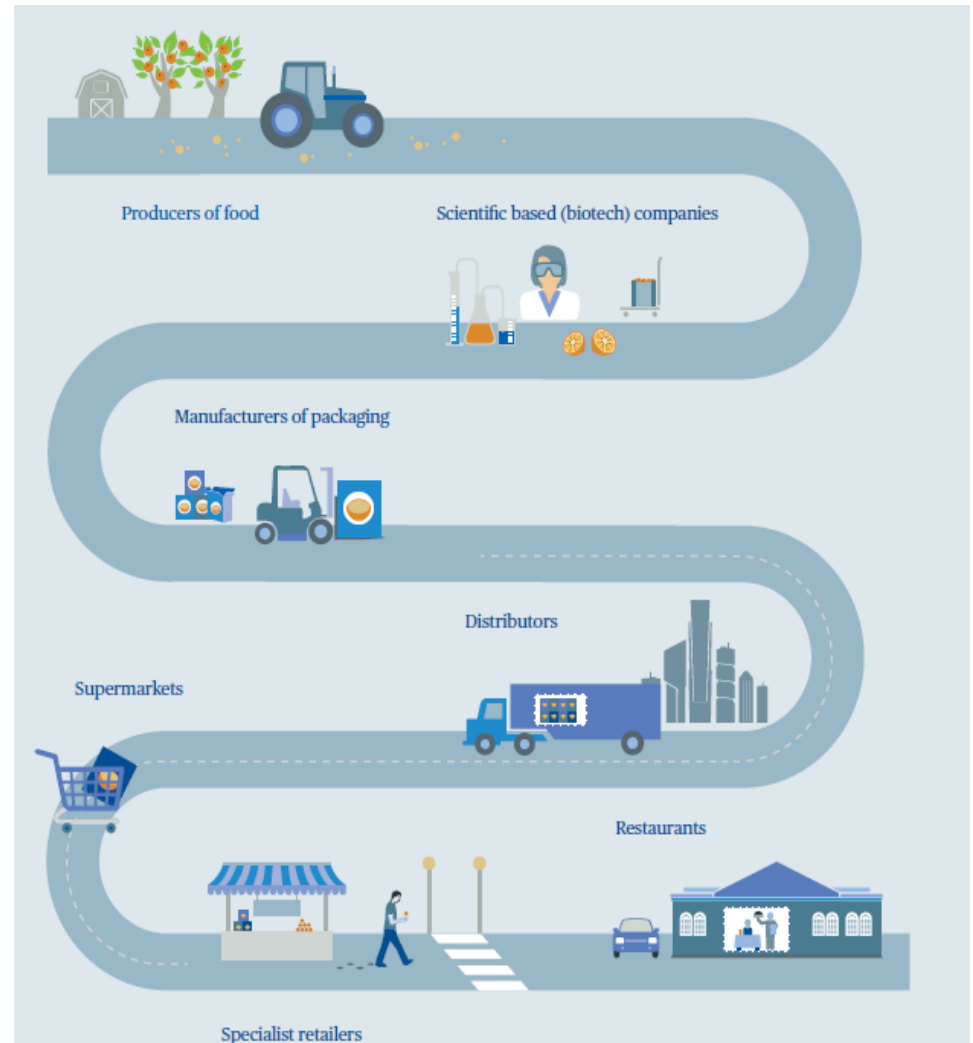


# Food and Beverage

Dalla scienza alimentare ai ristoranti

I nostri professionisti sono in grado di assistere le aziende del settore *food and beverage*, in tutte le problematiche peculiari di questo mercato:

- Ricerca e sviluppo agro-alimentare
- Filiera di produzione trasformazione
  - Imballaggio
  - Imbottigliamento
  - Etichettatura
- Pubblicità
- Distribuzione
- Vendita all'ingrosso e al dettaglio.



# Food and Beverage

## Alcuni servizi

Il nostro team è in grado di offrire una gamma completa di servizi legali e assiste le società attive nel food and beverage in ogni fase dei loro progetti.

- Contrattualistica commerciale
- Legislazione Europea, compresa la concorrenza e il diritto doganale
- Regulatory compliance, health claims ed etichettatura
- Marchi, brevetti, design e trade secrets
- Sviluppo del marchio e del prodotto
- Investimenti internazionali, acquisizioni e venture capital
- Strutturazione e finanziamento
- Reputation management, responsabilità del prodotto e assicurazioni



Thank you & Bird & Bird

Avv. Linda Brugioni  
linda.brugioni@twobirds.com

Studio Legale Bird & Bird  
Via Borgogna, 8  
20122 Milano  
Tel.: +39 02 3035 6000  
Fax: +39 02 3035 6011

Studio Legale Bird & Bird  
Via Flaminia, 133  
00196 Roma  
Tel.: +39 06 6966 7000  
Fax: +39 06 6966 7011